

クロスターゲティング機能の提供終了のご案内

(オーディエンスの公開機能・LINE Tagの共有機能)

LINEヤフー株式会社

2025/2/26更新

LINEヤフー

目次

- 01 クロスターゲティング機能とは？
- 02 クロスターゲティング機能の提供終了の概要
- 03 ビジネスマネージャーへの移行について
- 04 クロスターゲティング機能利用アカウントでのご注意事項
- 05 その他のご注意事項
- 06 FAQ

クロスターゲティング機能とは？

「オーディエンスの公開機能」および「LINE Tagの共有機能」のことを指し、LINE公式アカウント・LINE広告のそれぞれのメッセージ・広告配信やキャンペーンで取得したオーディエンスやLINE Tagをプロダクトを横断して利用することができる機能です。

※詳細は以下ページの「オーディエンスの公開」「共有されたLINE Tag」をご確認ください

機能	詳細ページ
オーディエンスの公開	LINE公式アカウント LINE広告
LINE Tagの共有	LINE公式アカウント LINE広告

クロスターゲティング機能の提供終了の概要

2025年3月26日（予定）にてクロスターゲティング機能の提供終了を予定しております。クロスターゲティング機能の提供終了は以下のように段階的なスケジュールとなりますのでご確認ください。

対応内容	時期	詳細
クロスターゲティング機能の <u>新規受付終了</u> (LINE広告のみ)	2025年1月20日	<ul style="list-style-type: none">LINE広告の管理画面からクロスターゲティング機能を有効化することが不可となります。新規受付終了以前に設定していたアカウントのオーディエンス・LINE Tagに関しては継続して利用が可能となります。
クロスターゲティング機能の <u>提供終了</u>	LINE公式アカウント (2025年3月26日予定) LINE広告 (2025年3月26日予定)	<ul style="list-style-type: none">新規受付終了以前に設定していたオーディエンス・LINE Tagを含め、クロスターゲティング機能によって共有したすべてのオーディエンス・LINE Tagが利用できなくなります。 (オーディエンスは一覧から表示がなくなります)

クロスターゲティング機能の提供終了後はビジネスマネージャーをご利用ください。

(※本資料の「[ビジネスマネージャーへの移行について](#)」をご確認ください)

※ 提供終了までは、引き続きクロスターゲティング機能をご利用いただけますが、お早めにビジネスマネージャーへのご移行をご検討いただけますと幸いです

クロスターゲティング機能の新規受付終了の概要

新規受付終了（2025/1/20）以降は以下を有効化することが不可となりました。（共有の設定や設定の変更が行えなくなりました。）

LINE広告

管理画面 > MENU > オーディエンス > オーディエンスの公開設定 > 公開設定を変更



管理画面 > MENU > トラッキング (LINE Tag) > 共有されたLINE Tag > 広告アカウントのLINE Tagを共有



クロスターゲティング機能の機能提供終了の概要

提供終了日以降は管理画面上から機能の表示がなくなります。（2025/3/26予定）

LINE広告

管理画面 > MENU > オーディエンス > オーディエンスの公開設定 > 公開設定を変更



管理画面 > MENU > トラッキング (LINE Tag) > 共有されたLINE Tag > 広告アカウントのLINE Tagを共有



LINE公式アカウント

管理画面 > オーディエンス > オーディエンスの公開設定 > 公開設定を変更



管理画面 > トラッキング (LINE Tag) > LINE Tagの共有



※本機能は変更になる場合がございます。

上記のボタンやページにアクセスができなくなります。

ビジネスマネージャーへの移行について

クロスターゲティング機能の提供終了後はビジネスマネージャーをご活用ください。

**ビジネスマネージャーは、より多くのアカウント間で・より多くのLINEやフーサービスのデータ活用が可能となっております
クロスターゲティングと同様にオーディエンス・LINE Tagの共有機能が利用できます。**

(※基本的に、クロスターゲティング機能と同等にオーディエンス・LINE Tagの共有が可能です)

ビジネスマネージャーとクロスターゲティングの相違点やビジネスマネージャーの利用手順については以下をご確認ください。



- ビジネスマネージャーとクロスターゲティング機能の違い
 - <https://data.linebiz.com/business-manager/manual/crossbm>
- ビジネスマネージャーの利用手順
 - <https://data.linebiz.com/business-manager/manual>
 - 上記ページの「初期設定～オーディエンスやLINE Tagの共有」をご確認ください

クロスターゲティング機能の利用アカウントでのご注意事項

クロスターゲティング機能の提供終了時点で、本機能により共有されたオーディエンスやLINE Tagを、LINE公式アカウントやLINE広告での配信に設定している場合はそれぞれ以下の状態となりますのでご注意ください。

機能	アカウント種別	アカウント設定内容	クロスターゲティングの提供終了後
オーディエンス※1	LINE公式アカウント	配信に設定	<ul style="list-style-type: none"> 配信が停止します。
		除外配信に設定	
	LINE広告※2	配信に設定	<ul style="list-style-type: none"> 共有したオーディエンス以外に複数のオーディエンスが設定されている場合は、対象のオーディエンスのみが配信停止対象となり、対象外のオーディエンスのみを用いて配信が継続します。 共有したオーディエンスのみが設定されている場合は配信が停止します。
		除外配信に設定	<ul style="list-style-type: none"> 配信が停止します。
		共有されたオーディエンスをソースとして作成した類似オーディエンスを配信に設定	<ul style="list-style-type: none"> 配信は継続しますが、ソースオーディエンス及び類似オーディエンスの更新が停止します。ソースオーディエンスサイズが縮小すると利用不可となり、紐づく類似オーディエンスも利用不可となります。
共有されたオーディエンスをソースとして作成した類似オーディエンスを除外配信に設定	<ul style="list-style-type: none"> 配信が停止します。類似オーディエンスの更新も停止します。 		
LINE Tag	LINE公式アカウント	-	<ul style="list-style-type: none"> 共有されたLINE Tagを利用している場合はCV計測が停止します。
	LINE広告	-	<ul style="list-style-type: none"> 共有されたLINE Tagを利用している場合はCV計測が停止します。 共有されたLINE TagでのCV計測が停止するため、このLINE Tagを利用した「最適化の対象」への設定が不可になります。 共有されたLINE Tagをベースにしたカスタムコンバージョンは、提供終了日以降、レポートに反映されません。（提供終了前日までは照会可能）

配信が停止されないよう、クロスターゲティング機能により共有されたオーディエンスは配信設定から解除し、ビジネスマネージャー経由で共有されたオーディエンスを配信設定していただくことを推奨しております。

※1 【クロスターゲティング機能により作成・蓄積されていたLINEポイントADのオーディエンスも同様に利用できなくなります。

※2 対象のオーディエンスについては、広告グループに設定されているオーディエンス名が“オーディエンスソースが利用できません。(Shared Audience is Invalid)”に変わり、オーディエンス一覧には表示されなくなりますのでご注意ください。

その他のご注意事項

- ビジネスマネージャーのオーディエンス・LINE Tag共有機能を利用することで、クロスターゲティング機能と同様の状態（アカウント間でのオーディエンス・LINE Tag共有）を保つことが可能です。
- オーディエンスを作り直す作業は必須ではございませんが、クロスターゲティング機能の提供が終了すると「クロスターゲティング機能を利用して共有したオーディエンスの共有状態」が解除されますのでお早めにビジネスマネージャー経由でオーディエンスの共有対応を行うことを推奨しております。（ビジネスマネージャー経由のオーディエンスを設定した際に、LINE広告では広告グループが「学習中」となる場合がございます。）
- 共有されたLINE Tagを利用している場合、クロスターゲティング機能の提供が終了すると「CV計測」「最適化への利用（LINE広告に限る）」が不可となりますのでお早めにビジネスマネージャー経由でLINE Tagの共有対応を行うことを推奨しております。
- ビジネスマネージャーの開設～利用までは審査等（審査は5営業日程度）もございますので余裕をもってご対応ください。
- クロスターゲティング機能の設定画面に表示されている終了スケジュールについても更新予定ですが、当アナウンス（2024/11/6）より遅れて更新する場合がございますのでご了承ください。

FAQ

Q クロスタージェティング機能とは何ですか？

A 「オーディエンスの公開」「LINE Tagの共有」機能を指しております。以下マニュアル内の「オーディエンスの公開」「共有されたLINE Tag」パートを参照ください。

- ・オーディエンスの公開
 - ・[LINE公式アカウント](#)
 - ・[LINE広告](#)
- ・LINE Tagの共有
 - ・[LINE公式アカウント](#)
 - ・[LINE広告](#)

[ビジネスマネージャー紹介サイト](#)



こちらからもアクセス可能です

Q ビジネスマネージャーとは何ですか？

A 2021年10月にデータ活用の基盤としてリリースしたサービスです。
「ビジネスマネージャー」上でも、オーディエンス・LINE Tagの共有機能をご利用いただけます。
詳細については、ご紹介サイトをご参照ください。<https://lin.ee/g1DBhY1/adtu>

Q ビジネスマネージャーの利用にあたって、新たに課される条件や規約はありますか？

A ビジネスマネージャー利用規約に従ってご利用いただく必要がございます。

LINEヤフー