

LINE公式アカウントとビジネスマネージャーの接続必須化

LINEヤフー株式会社

2025/06/25

LINEヤフー

目次

- 01 概要
- 02 プラットフォーム基盤統合の背景 ～Connect Oneとは～
- 03 プラットフォーム基盤の統合について

01. 概要

リリース概要

LINE公式アカウントとビジネスマネージャーの接続必須化について

プラットフォーム基盤の統合の一環として、LINE公式アカウントを新しく開設する際に、ビジネスマネージャーとの接続を「**必須**」といたします。

日程	対象アカウント
2025/6/25	左記日程以降に新しく開設するLINE公式アカウント ※弊社認定セールスパートナーが開設するアカウントは対象外となります。

LINE公式アカウントの開設およびビジネスマネージャーとの接続方法は[マニュアル](#)をご確認ください。

今後、すべてのLINE公式アカウントでビジネスマネージャーとの接続を「必須」とする予定です。

詳細については別途ご案内をお待ちください。

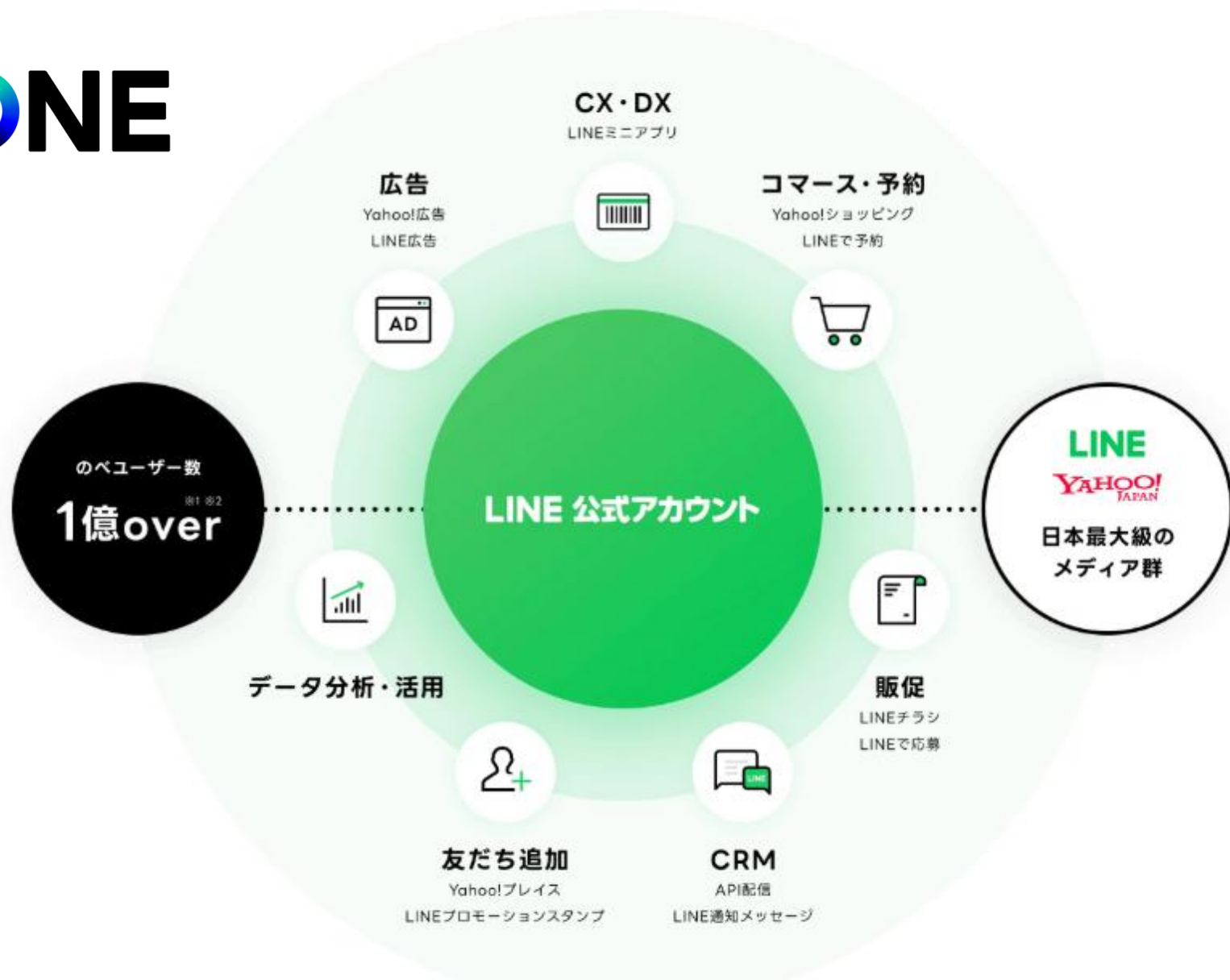
02. プラットフォーム基盤の統合の背景 ～Connect Oneとは～

あらゆるビジネスソリューションを、LINE公式アカウントで

CONNECT ONE

Connect Oneは、LINE公式アカウントに様々なビジネスソリューションをつなげ、企業やお店の総合的なビジネス支援を実現するLINEヤフーの新プロダクトコンセプトです。

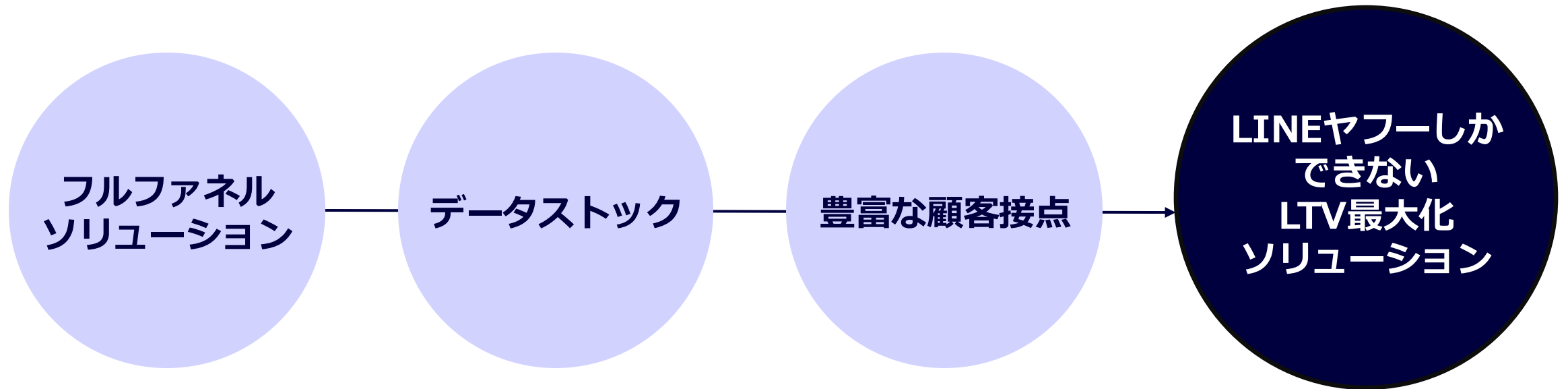
企業やお店は、LINE公式アカウントを通じて、メッセージ・チャットの他、広告・コマース・予約・販促・店舗DX・顧客分析などの幅広いビジネスソリューションを、1億人を超えるLINEヤフーのユーザーに向けて活用することができます。



企業やお店のLTVを最大化

ビジネスの成長を支え続ける

企業やお店は、LINE公式アカウントから利用可能な多彩なフルファネルのビジネスソリューションを利用し、豊富なユーザーデータを活用しながら、あらゆる顧客接点で最適なコミュニケーションを行うことで、お客様一人ひとりにあった提案を届けることができます。
その結果、ユーザーの Life Time Value（顧客生涯価値）を効率的に高め、ビジネスを継続的な成功へと導きます。



今後のロードマップ

2025年6月からプロダクトリリース

2025年6月～

プラットフォーム基盤の統合

LINE公式アカウントを入り口にした総合ビジネスプラットフォームの土台の構築

2025年10月～

ソリューション提供

LTVを最大化するビジネスソリューション・データプロダクトの拡充

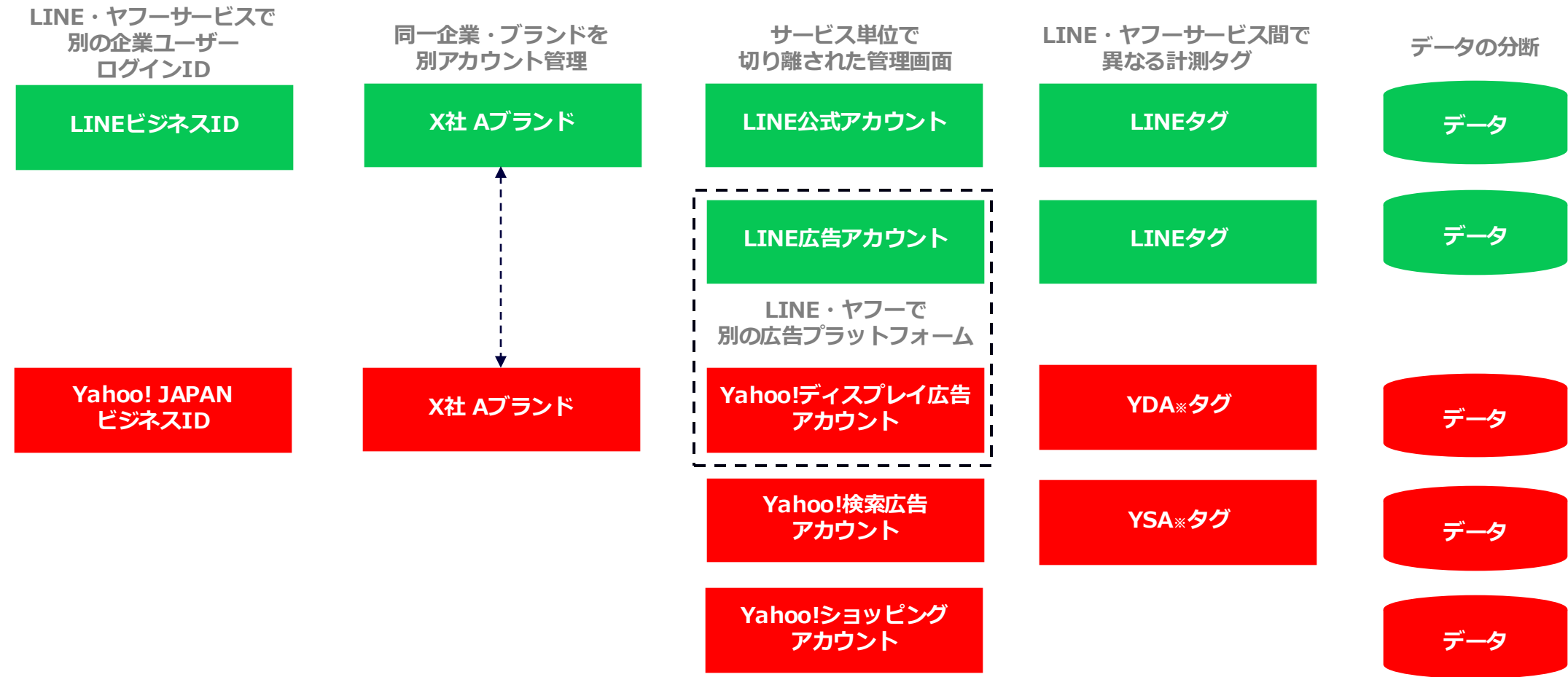
信頼性向上の取り組み

データ取得・取り扱いルールの精緻化、ユーザーにとっての安心な利用環境の構築

03. プラットフォーム基盤の統合について

現在の状態

現状は、サービスごとに情報が分散しており、**データやユーザー情報の横断活用が限定的な状況**です。
また、企業様向けの管理画面やログインIDなどもサービスごとに異なっており、**シームレスにソリューションを活用しにくい状態**です。



※YDA : Yahoo!広告 ディスプレイ広告
YSA : Yahoo!広告 検索広告

現在の状態

Yahoo!ショッピングでは
リピーター



お店では新規ユーザー

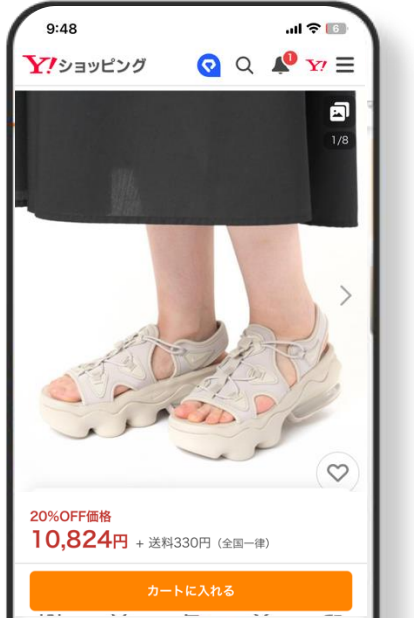


何度も
買ってるから、
新規クーポン
使えない・・・

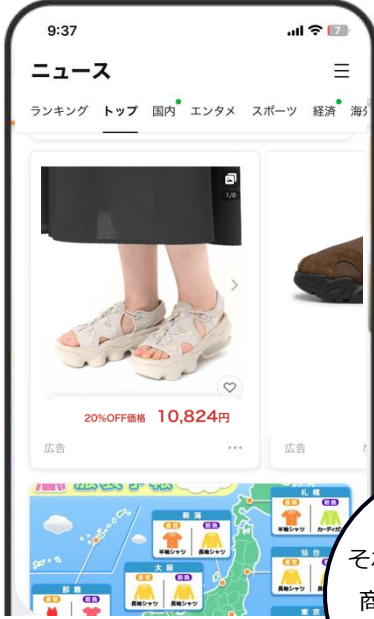


店舗利用ユーザー

販売している商品情報を



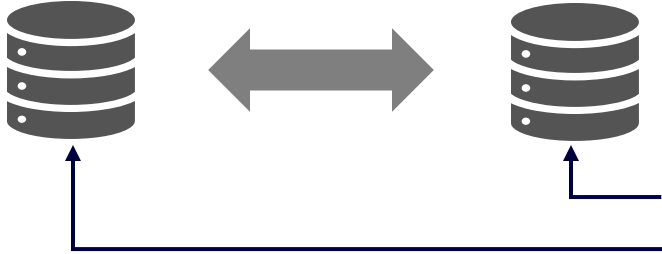
都度再入稿して広告出稿



それぞれのサービスに
商品情報を入稿する
のがめんどくさい・・・

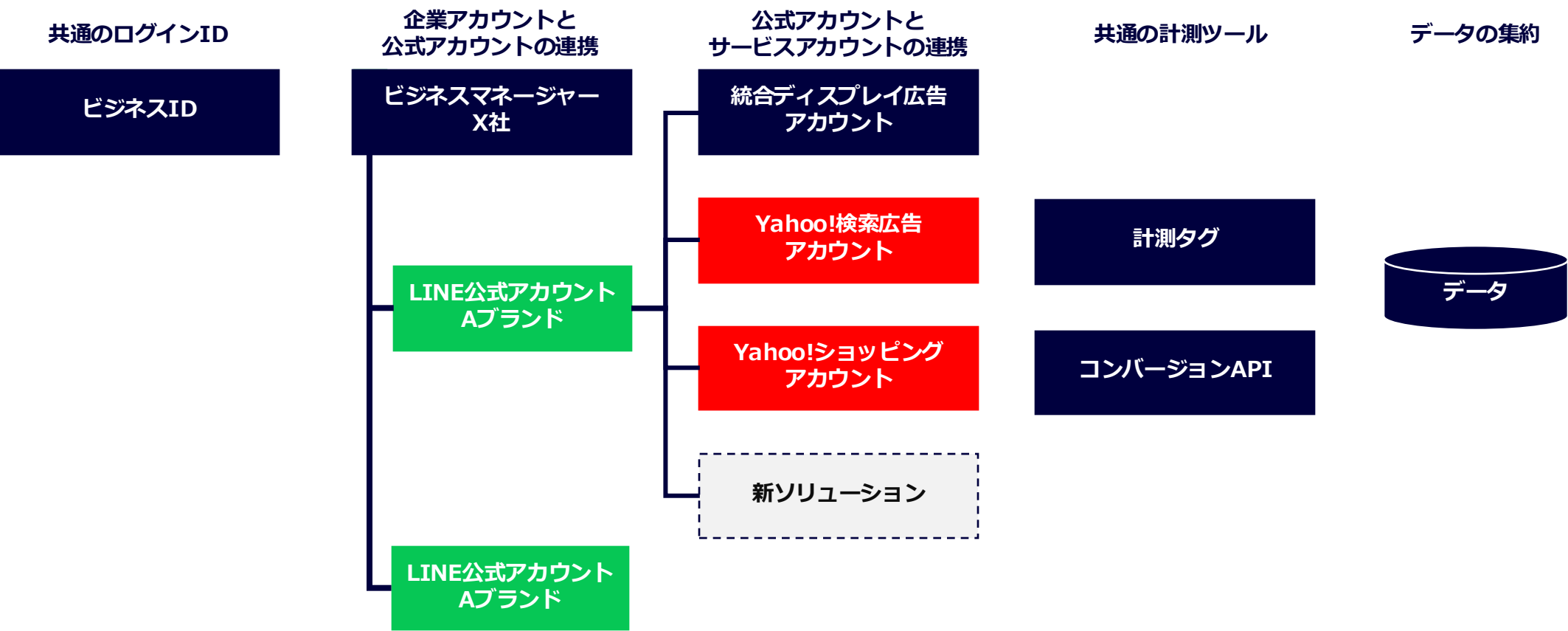


出店企業担当者



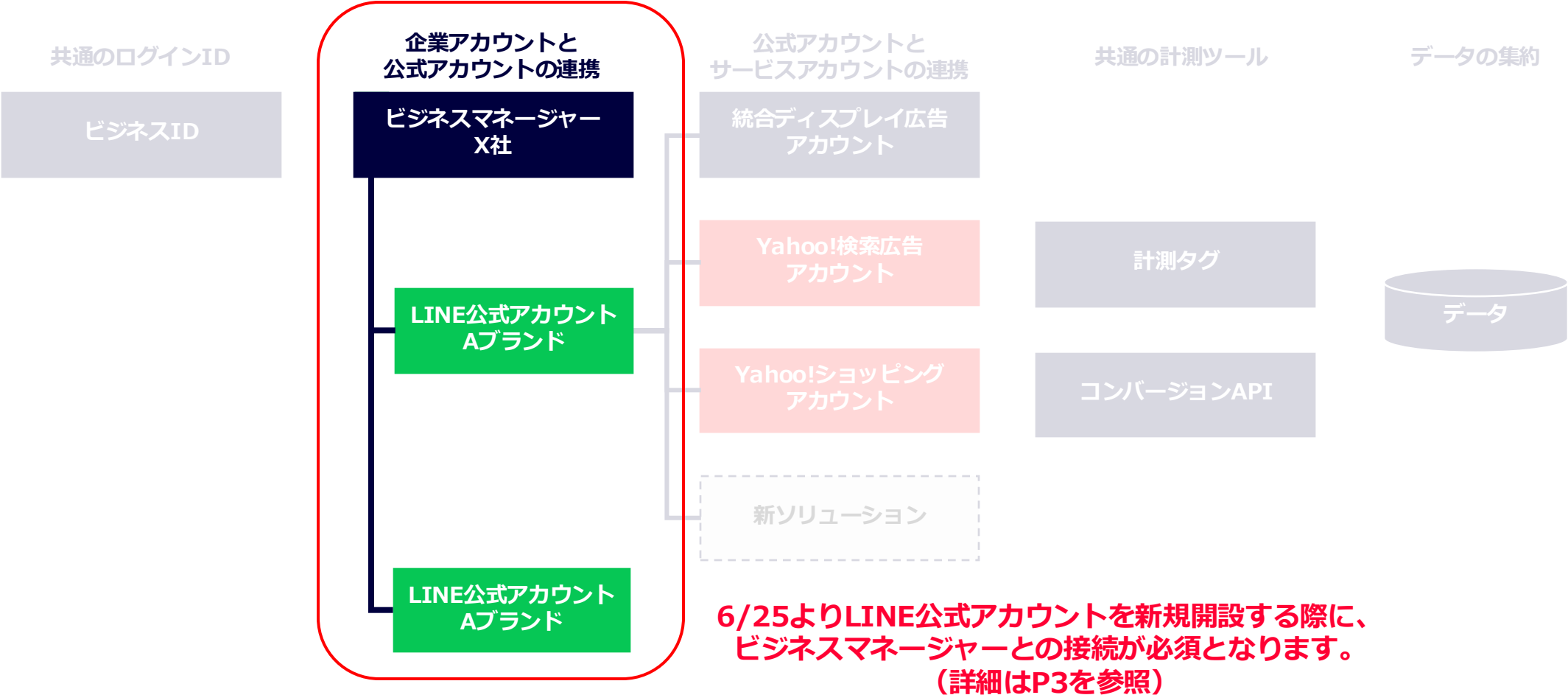
実現すること：プラットフォーム基盤の統合

サービスやアカウントの連携を進めることで、より一貫性のあるサービス体験と、効果的なコミュニケーションが実現可能になります。
さらに、ログインIDの一元化をはじめ、分散していた運用基盤の統合により、業務効率や利便性の向上も目指していきます。



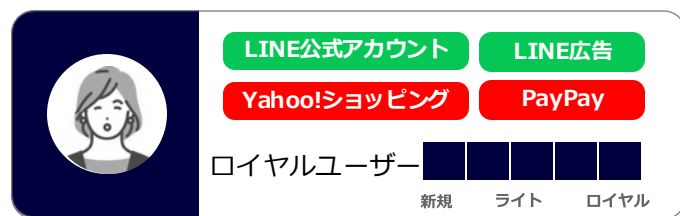
実現すること：プラットフォーム基盤の統合

サービスやアカウントの連携を進めることで、より一貫性のあるサービス体験と、効果的なコミュニケーションが実現可能になります。
さらに、ログインIDの一元化をはじめ、分散していた運用基盤の統合により、業務効率や利便性の向上も目指していきます。



プラットフォーム基盤の統合で実現する体験例

LINEヤフーサービスでロイヤルユーザーとしておもてなし

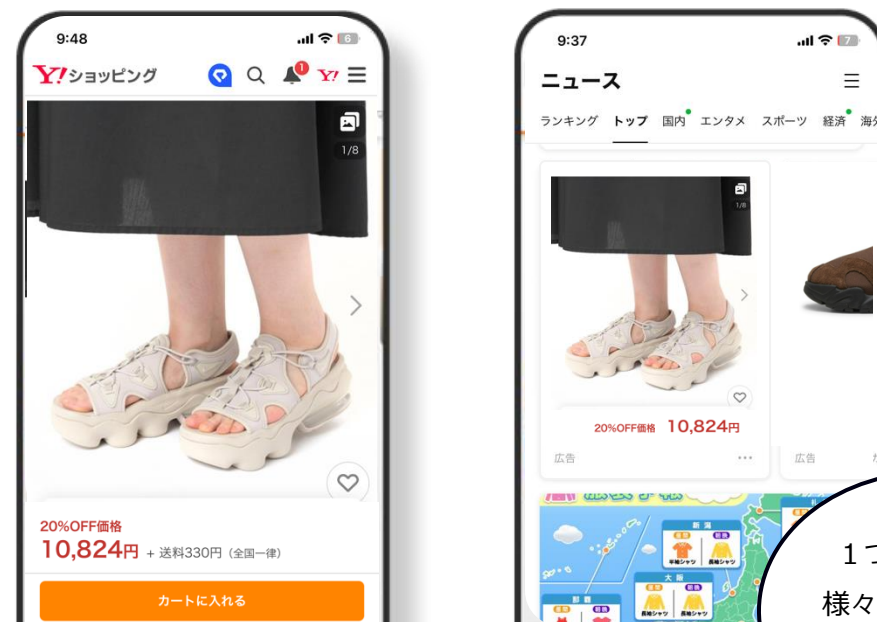


VIP扱い嬉しい！



店舗利用ユーザー

データを一元化し工数削減



1つのデータが
様々なサービスに
利用できて便利！



出店企業担当者



LINEヤフー